

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
Учебно-методическое объединение по гуманитарному образованию

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый заместитель Министра  
образования Республики Беларусь

  
В.А. Богуш

07.09.2015

Регистрационный № ТД-Е.634/тип.

**ВЫПУСК ИНТЕРНЕТ-ГАЗЕТЫ**

Типовая учебная программа  
по учебной дисциплине для направления специальности  
1-23 01 08-03 Журналистика (веб-журналистика)

**СОГЛАСОВАНО**

Заместитель Министра информации  
Республики Беларусь

  
А. Хильман

(подпись)

26.07.2015

(дата)

**СОГЛАСОВАНО**

Председатель Учебно-методического  
объединения по гуманитарному  
образованию

  
А.В. Данильченко


(подпись)

23.07.2015

(дата)

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник Управления высшего  
образования Министерства образования  
Республики Беларусь

  
С. И. Романюк

(подпись)

07.09.2015

(дата)

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по научно-методической  
работе Государственного учреждения  
образования «Республиканский  
институт высшей школы»

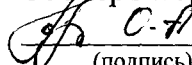
  
И. В. Титович

(подпись)

13.08.2015

(дата)

Эксперт-нормоконтролер

  
О.А. Великобор

(подпись)

(И.О.Фамилия)

02.07.2015

(дата)

Минск 2015

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

А. А. Градюшко, доцент кафедры медиалогии и веб-журналистики Института журналистики Белорусского государственного университета, кандидат филологических наук.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Кафедра белорусской литературы учреждения образования «Витебский государственный университет им. П.М. Машерова»;

Л. Г. Дуктова, заведующий кафедрой журналистики учреждения образования «Могилевский государственный университет имени А.А. Кулешова», кандидат филологических наук.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:**

Кафедрой медиалогии и веб-журналистики Института журналистики Белорусского государственного университета  
(протокол № 4 от 11.11.2014);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета  
(протокол № 2 от 27.11.2014);

Научно-методическим советом по журналистике Учебно-методического объединения по гуманитарному образованию  
(протокол № 3 от 05.12.2014).

Ответственный за редакцию: А. А. Градюшко

Ответственный за выпуск: А. А. Градюшко

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Выпуск интернет-газеты» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-23 01 08 «Журналистика» (по направлениям)».

Преобразование традиционных СМИ в мультимедийные существенно изменяет творческие редакционные процессы. Это требует от журналистов новых компетенций. Они уже не только пишут, фотографируют, снимают видео, но и выбирают, проверяют, обрабатывают информацию очевидцев тех или иных событий. Сейчас традиционным СМИ противостоят социальные медиа и блоги, контент для которых создают не только профессиональные журналисты, но и сами пользователи. Печатные издания Беларуси учатся взаимодействовать с аудиторией новых медиа, предлагают аудитории контент на мультимедийных платформах. Наиболее востребованные СМИ являются интегрированными редакциями, труд журналистов в которых предполагает умение работать сразу для нескольких носителей. Именно этим определяется актуальность изучения дисциплины.

При изучении дисциплины «Выпуск интернет-газеты» акцент сделан на изучении основ производственно-практической деятельности современных интернет-СМИ. По итогам изучения дисциплины студент приобретает навыки работы в современной конвергентной редакции.

При отборе содержания дисциплины доминировал принцип профессиональной направленности: овладение теоретической базой и типовыми программными продуктами ориентировано на решение профессиональных задач специалиста в сфере веб-журналистики, предусмотрено также изучение специальных методик и программ, применяемых на рабочих местах в сфере будущей профессиональной деятельности.

**Цель дисциплины «Выпуск интернет-газеты»** – знакомство студентов с особенностями работы в практической веб-журналистике, формирование навыков творческой деятельности в редакции интернет-СМИ.

### **Задачи дисциплины:**

- обучение навыкам администрирования и продвижения интернет-СМИ;
- знакомство с возможностями современных мультимедийных технологий в организации рабочего процесса;
- выработка практических навыков работы со специализированным программным обеспечением;
- выявление особенностей творческого процесса в интернет-журналистике;
- определение перспектив взаимодействия традиционных и социальных медиа;
- формирование умений и навыков использования интернет-технологий для решения профессиональных задач.

**Требования к освоению учебной дисциплины в соответствии с образовательным стандартом**

В результате изучения дисциплины студенты должны **знать:**

- особенности организации и планирования работы редакции интернет-СМИ;
- основные этапы создания веб-сайта газеты;
- методы работы творческих и технических подразделений он-лайн-редакции;
- принципы оформления интернет-издания;
- основные свойства интернет-журналистики;
- основы мультимедийных технологий, основы графического дизайна;
- принципы композиционно-графического моделирования интернет-изданий;
- основные правила разработки информационного и мультимедийного наполнения веб-ресурсов;
- основные тенденции процесса информатизации и компьютеризации современного общества;

**уметь:**

- разрабатывать концепцию интернет-издания;
- создавать тематический план учебной интернет-газеты;
- находить все возможные источники информации для написания публикаций;
- оформлять авторские материалы для размещения в интернете;
- редактировать подготовленные публикации;
- работать с различными системами управления сайтами интернет-изданий;
- анализировать статистику посещаемости сайта.
- выполнять коррекцию изображений для публикации в интернет-СМИ;
- проектировать, создавать, редактировать мультимедийную информацию;
- использовать способы поиска, организации и размещения электронной информации.

**владеть:**

- навыками самостоятельного поиска и разработки тем, работы с различными источниками информации;
- приемами составления индивидуального творческого плана с учетом концепции интернет-СМИ;
- методами сбора и обработки информации;
- технологиями создания журналистского текста;
- основами языка программирования HTML;
- основными методами работы с системами управления сайтами;
- навыками работы с различными видами мультимедийной информации с помощью компьютера и других средств информационных и коммуникационных технологий;

- методами и средствами организации собственной информационной деятельности и планирования ее результатов

### **Требования к компетентности специалиста**

Освоение образовательной программы учебной дисциплины «Выпуск интернет-газеты» для направления специальности 1-23 01 08-03 «Журналистика (веб-журналистика)» должно обеспечить формирование следующих групп компетенций:

**академических компетенций**, включающих знания и умения по изученным учебным дисциплинам, умение учиться;

АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;

**социально-личностных компетенций**, включающих культурно-ценностные ориентации, знание идеологических, нравственных ценностей общества и государства и умение следовать им;

СЛК-6. Уметь работать в команде;

**профессиональных компетенций**, включающих способность решать задачи, разрабатывать планы и обеспечивать их выполнение в избранной сфере профессиональной деятельности;

ПК-2. Творчески применять полученные знания и приобретенные навыки в профессиональной деятельности;

ПК-6. Владеть навыками технологического процесса выпуска газет и журналов, в том числе: основами полиграфии, компьютерной вёрсткой, методикой работы литературного работника, основами редактуры журналистских текстов;

ПК-7. Отслеживать изменения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность СМИ, и учитывать их в своей работе; знать номенклатуру документации организации-работодателя.

### **Место дисциплины в профессиональной подготовке выпускника**

Программа дисциплины учитывает принцип профессиональной направленности, т. е. наряду с изучением общих приемов рассматриваются и специальные, непосредственно связанные с реалиями «Журналистики (веб-журналистики)».

Дисциплина носит прикладной характер и акцентирует внимание студентов на основах производственно-практической деятельности электронных ресурсов. При проведении занятий студенты творчески реализуют полученные в результате изучения теоретических дисциплин по теории журналистики знания для работы в современной редакции.

**Методическая организация дисциплины.** Цели и задачи дисциплины определяют ее структуру и объем. Основная часть аудиторного времени отводится на лабораторные занятия, которые проводятся под руководством преподавателя в компьютерном классе. Каждому студенту организуется рабочее место за персональным компьютером, на котором установлено необходимое программное обеспечение.

При проведении занятий в лабораториях информационных технологий предполагаются следующие формы работы:

- демонстрационная – студенты слушают объяснения преподавателя и наблюдают за ними на экране компьютера;

- фронтальная – студенты работают под руководством преподавателя;
- проектные технологии;
- коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, учебные дебаты);
- метод работы в малых группах;
- самостоятельная работа студентов над индивидуальными заданиями.

На лабораторных занятиях предлагается использовать проектор, с помощью которого преподаватель может демонстрировать приемы работы в изучаемых программах и проводить опрос студентов.

Дисциплина предполагает наличие широкой эмпирической базы медиапроектов и активное использование метода case-study. Значительное внимание при изучении дисциплины уделяется оценке самостоятельной работы студентов. Для эффективного изучения дисциплины рекомендуется использовать учебно-методические материалы в электронном и печатном виде, которые могут содержать теоретический материал и задания для выполнения практических заданий и лабораторных работ. Учебно-методические материалы могут использоваться студентами во время аудиторных занятий, для самостоятельной работы и в качестве справочника. Такой подход будет способствовать успешной организации занятий в группах с учетом особенностей усвоения материала каждым студентом.

Для контроля над эффективностью занятий студентам предлагается создавать электронные версии документов, руководствуясь разработанными преподавателем учебно-методическими материалами. После отработки лабораторных занятий по определенной теме для оперативного контроля усвоения знаний целесообразно проводить контролируемое самостоятельное занятие с выполнением заданий практического или тестового характера.

На изучение дисциплины «Выпуск интернет-газеты» для направления специальности 1-23 01 08-03 «Журналистика (веб-журналистика)» отводится 86 часов, из них на аудиторные занятия – 52 часа (лабораторные).

Рекомендуемая форма итогового контроля – зачет.

## ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Наименование темы	Количество аудиторных часов	
		всего	лабораторные занятия
1.	Понятие Интернет-газеты, ее отличие от традиционных СМИ	4	4
2.	Основные свойства Интернет-журналистики	6	6
3.	Организация работы редакции Интернет-издания	6	6
4.	Творческая лаборатория Интернет-журналиста	6	6
5.	Основные характеристики Интернет-газеты	6	6
6.	Программное обеспечение Интернет-журналиста	6	6
7.	Проектирование структуры сайта Интернет-газеты	6	6
8.	Работа с системами управления сайтами (CMS)	6	6
9.	Выпуск Интернет-газеты. Критерии оценки работы редакции.	6	6
	Всего:	52	52

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1. Понятие Интернет-газеты, ее отличие от традиционных СМИ**

Структура Интернет-издания. Коммуникационная модель онлайн-СМИ. Поиск, обработка и распространение информации в режиме онлайн. Принципы создания текста для веб-издания. Язык HTML в работе веб-журналиста.

Основы верстки и дизайна Интернет-СМИ. Требования к заголовкам. Технология подготовки номера Интернет-газеты. Основные различия между печатным и онлайн-номерами газеты.

### **Тема 2. Основные свойства Интернет-журналистики**

Особенности Интернет-журналистики. Актуальность. Оперативность. Избирательность. Большой объем памяти. Возможность архивирования. Интерактивность. Гипертекстовость. Мультимедийность.

Дополнительные сервисы онлайн-изданий. Поиск по ключевым словам. Подписка на рассылку новостей. Баннеры. Информация о посещаемости сайта. Использование онлайн-возможностей в процессе выпуска Интернет-газеты.

### **Тема 3. Организация работы редакции Интернет-издания**

Формирование творческой группы для создания учебной Интернет-газеты. Веб-редактор. Ответственный секретарь. Корреспондент. Стили-редактор. Корректор. Веб-администратор. Выбор тематического направления учебной газеты. Жанровая структура Интернет-издания. Поиск источников информации. Подготовка публикаций с учетом специфики Интернета. Редактирование. Публикация в Интернете.

### **Тема 4. Творческая лаборатория Интернет-журналиста**

Искусство и технология производства Интернет-газеты. Поиск и сбор информации. Технические средства фиксации и хранения данных, интерпретации и подачи информации.

Производственный цикл онлайн-редакции. Возможности автоматизированного рабочего места Интернет-журналиста. Способы решения индивидуальных и коллективных задач редакции в условиях жесткого лимита времени

### **Тема 5. Основные характеристики Интернет-газеты**

Лента новостей. Работа в режиме реального времени. RSS-поток. Видео (веб-телевидение). Фотогалереи. Подкасты. Рейтинг популярности материалов. Комментарии к публикациям. Оценка материалов читателями. Интерактивные голосования, блиц-опросы; форумы. Онлайн-интервью. Блоги журналистов. Авторские колонки (колумнистика). Баннерная реклама. Поиск по сайту.



Архив публикаций (в том числе в формате PDF). Дополнительные сервисы (прогноз погоды, курсы валют, рассылка новостей и др.). Мобильная версия, мобильное приложение.

### **Тема 6. Программное обеспечение Интернет-журналиста**

Обзор основных программ, используемых при создании сайтов. Браузеры. Редакторы HTML-страниц. Визуальные и текстовые HTML-редакторы. Графические программы и утилиты. Возможности серверного программного обеспечения. Характеристика основных веб-интерфейсов. Основы языка программирования PHP. Базы данных MySQL.

Последовательность веб-верстки. Взаимодействие Apache, PHP и MySQL. Установка и настройка веб-сервера Apache, PHP, MySQL. Простейшие программы на PHP.

### **Тема 7. Проектирование структуры сайта Интернет-газеты**

Принципы построения системы навигации. Правильная организация структуры сайта. Структурирование информации. Удобство навигации. Плоская, линейная, древовидная и комбинированная структура. Навигация. Организация домашней страницы. Карта сайта. Контекстные ссылки.

Возможности использования программ Adobe Photoshop, CorelDraw, Macromedia Flash, 3ds max в работе веб-журналиста.

### **Тема 8. Работа с системами управления сайтами (CMS)**

Понятие системы управления сайтами (CMS), ее основные возможности. Платные и бесплатные CMS, их различия. Работа с содержимым сайта. Управление содержимым сайта через веб-формы без необходимости знания веб-технологий и языка HTML.

Визуальный редактор содержимого. Структура сайта. Права доступа. Разработка дизайна. Шаблоны (типы) данных. Интерфейс управления. Управление различными интерфейсами сайта в окне браузера (Internet Explorer, Firefox, Opera и пр.).

Другие инструменты. Экспресс-анализ сайта. Поддержка RSS. Интерфейс разработки на базе синтаксиса языков PHP и SQL.

Настройка переадресаций. Архивирование проекта, восстановление из архива. Базовые возможности для поисковой оптимизации.

### **Тема 9. Выпуск Интернет-газеты. Критерии оценки работы редакции.**

Коллективный анализ учебной Интернет-газеты. Оценка качества материалов, навигации по сайту, дизайна, периодичности обновления. Рейтинг учебной Интернет-газеты в поисковых системах. Статистика посещаемости сайта.

Обсуждение творческой и технической составляющей учебной Интернет-газеты. Выработка рекомендаций по совершенствованию издания.

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Критерии оценок результатов учебной деятельности

Оценка текущих результатов учебной деятельности студентов осуществляется по 10-балльной системе. Для проведения текущей аттестации студентов устанавливаются следующие виды контроля: задания в ходе практических занятий, проектная итоговая работа.

Практическое создание электронного ресурса является отчетом по темам лабораторных работ.

Основные виды контроля осуществляются в графической форме, в виде электронного ресурса. Дополнительными формами контроля могут являться: реферирование и конспектирование монографической и оригинальной литературы; выступление с компьютерным сопровождением на лабораторных занятиях.

Промежуточной формой контроля является зачет по первому разделу дисциплины. Основной формой контроля является зачет по дисциплине в форме презентации и защиты студентом готовой работы.

### Схема оценки знаний студентов

Критерии оценки результатов текущей и итоговой учебной деятельности студентов отражены в таблице.

*Таблица.* Критерии оценки результатов учебной деятельности студентов

Критерии выставления баллов	Знание возможностей применения современных компьютерных технологий в сфере будущей профессиональной деятельности	Навыки создания, хранения, воспроизведения, обработки и передачи электронных документов различного типа и умение их применять для решения профессиональных задач	Умение принимать решения в рамках учебной программы	Характер учебной деятельности на лабораторных занятиях	Уровень культуры исполнения заданий
1 (один балл), не зачтено	Отсутствие знаний и компетенций в сфере корпоративных медиа, отказ от ответа, неявка на аттестацию без уважительной причины				
2 (два балла), не зачтено	Фрагментарные знания	Отдельные несистематизированные навыки	Отсутствует	Пассивный	Низкий
3 (три балла), не зачтено	Недостаточно полный объем знаний	Слабое владение, отдельные навыки; некомпетентность в решении типовых задач	Отсутствует	Пассивный	Низкий

4 (четыре балла), зачтено	Достаточный объем знаний	Владение основными навыками, умение их использовать в решении стандартных задач	Умение под руководством преподавателя решать типовые задачи	Работа под руковод ством препода вателя	Допус тимый
5 (пять баллов), зачтено	Достаточный объем знаний	Владение основными навыками, умение их использовать в решении учебных и профессиональных задач	Способность самостоятельно применять типовые решения	Само- стоя- тельная работа	Допус тимый
6 (шесть баллов), зачтено	Достаточно полные и систематизирован ные знания	Владение всеми навыками, умение их использовать в решении учебных и профессиональных задач	Способность самостоятельно применять типовые решения	Актив- ная самостоя тельная работа	Высо- кий
7 (семь баллов), зачтено	Систематизирован ные, глубокие и полные всесторонние знания	Владение всеми навыками, умение их использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач	Свободное владение типовыми решениями	Актив- ная самостоя тельная работа	Высо- кий
8 (восемь баллов), зачтено	Систематизирован ные, глубокие и полные всесторонние знания	Владение всеми навыками, умение их использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач	Способность самостоятельно решать сложные проблемы	Актив- ная самосто- ятельная работа	Высо- кий
9 (девять баллов), зачтено	Систематизирован ные, глубокие и полные всесторонние знания	Владение всеми навыками, умение их эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач	Способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации	Система тическая , активная самостоя тельная работа	Высо- кий
10 (десять баллов), зачтено	Систематизирован ные, глубокие и полные всесторонние знания в объеме, выходящем за пределы изучения учебной дисциплины	Безупречное владение всеми навыками, умение их эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач	Выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации	Творчес- кая самостоя тельная работа	Высо- кий

## Перечень рекомендуемых средств диагностики результатов учебной деятельности

В перечень средств диагностики результатов учебной деятельности по дисциплине входят:

- задания к лабораторным занятиям;
- мультимедийные презентации;
- подготовленная группой студентов проектная работа по созданию интернет-СМИ.

Рекомендуемыми средствами диагностики могут выступать устные и письменные опросы, задания практической направленности.

### *Основная литература*

1. Амзин, А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2012. – 143 с.
2. Градюшко, А.А. Основы интернет-журналистики : учеб.-метод. комплекс для студентов, обучающихся по спец. 1-23 01 08-03 «Журналистика (веб-журналистика)» / А.А. Градюшко. – Минск : БГУ, 2012. – 152 с.
3. Градюшко, А. А. Сетевая пресса в системе СМИ: Учебно-методический комплекс / А. А. Градюшко. – Мн. ЗАО «Современные знания», 2005.
4. Градюшко, А.А. Современная веб-журналистика Беларуси / А.А. Градюшко. – Минск : БГУ, 2013. – 179 с.
5. Гурьев, Д. А. Поисковое продвижение шаг за шагом / Д. А. Гурьев. – Мн., 2008 – 192 с.
6. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М.:, 2010. – 200 с.
7. Интернет-СМИ. Теория и практика. Под редакцией М. М. Лукиной. М.: Аспект Пресс, 2010.
8. Калмыков А.А. Коханова Л.А. Интернет-журналистика. Москва: Юнити-Дана, 2005. – 383 с.
9. Касютин В.Л. Живая газета : практ. рук. по журналистике и упр. ред. : для ред., журналистов, сотрудников пресс-служб и департаментов по делам СМИ, студентов, специализирующихся в сфере PR, журналистики и медиаменеджмента / В.Л. Касютин. – М. : Хроникёр, 2008. – 242 с.
10. Кихтан, В.В. Информационные технологии в журналистике. Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 160 с.
11. Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета. М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.
12. Продвижение сайта в поисковых системах / под ред. Ашманова И.С., Иванова А.А. - М., ООО "И.Д. Вильямс", 2010, - 304 с., ил.
13. Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений. М., 2004.
14. Современная журналистика: методология, творчество, перспективы: сб. науч. ст. / Н.Т. Фрольцова (гл. ред.) и др. – Минск, БГУ, 2008. – 203 с.
15. Студенческая печать : проблематика, дизайн, язык и стиль : сб. статей / А. А. Градюшко, В. И. Ивченков, А. К. Свороб ; под ред. А. А. Градюшко. - Минск : БГУ, 2008. - 208 с.

### *Дополнительная литература*

1. Газета + радио : в помощь редакторам региональных СМИ / [авт. кол.: В. В. Русакевич и др.]. - Минск, 2004. - 155с.
2. Гуревич, С.М. Газета: Вчера, сегодня, завтра: Учеб. пособие для вузов / С.М.Гуревич. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 288с.
3. Гуревич, С. М. Газета и рынок: как добиться успеха : Пособие для журналистов / С.М.Гуревич. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Евразия +, 1998. - 240с.
4. Довнар, Н. Н. Правовые основы журналистики : учебно-методический комплекс для студ. фак. журналистики / Н. Н. Довнар. – Минск : БГУ, 2005. – 192 с.
5. Дубовік, С. В. Даведнік журналіста / С. В. Дубовік. – Мінск : Выдавецкі цэнтр БДУ, 2006. – 222 с.
6. Мирошниченко А. Когда умрут газеты / А. Мирошниченко. – М.: Книжный мир, 2011. – 224 с.
7. Стральцоў, Б. В. Публіцыстыка. Жанры. Майстэрства / Б. В. Стральцоў. - Мінск : Выд-ва БДУ , 1977. - 336 с.
8. Фихтелиус, Э. Десять заповедей журналистики / Эрик Фихтелиус; Пер. со швед.: В. Менжун. – Стокгольм : Sveriges Utbildningsradio, 1999. – 154 с.
10. Фихтелиус, Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией / Пер. со швед. В. Менжун. – М.: МедиаМир, 2008. – 200 с.
10. Шимолин, В. И. Основы фотожурналистики : учеб.-метод. комплекс / В. И. Шимолин. – Минск : БГУ, 2009. – 264 с.

### **ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ**

1. Общая характеристика системы интернет-СМИ Республики Беларусь
2. Основные характеристики аудитории белорусского интернета
3. Важнейшие факторы развития медийного онлайн-рынка
4. Интернет в работе журналиста. Типы онлайн-ресурсов
5. Особенности творческого процесса в веб-журналистике
6. Свойства Интернет-журналистики
7. Платные и бесплатные CMS: основные критерии выбора системы управления сайтом
8. Принципы работы системы управления контентом (CMS) Wordpress, Joomla, Drupal
9. Программные средства создания веб-ресурса, HTML и CSS
10. Создание новостного сайта «с нуля»
11. Структура сайта интернет-издания
12. Специфика работы редактора интернет-издания
13. Материалы для интернет-изданий: технология подготовки
14. Показатели эффективности работы сайта. Системы статистики
15. Особенности юзабилити сайта интернет-издания
16. Организация работы редакции интернет-СМИ
17. Мультимедийный ньюзрум и его особенности
18. Рекламные и маркетинговые стратегии интернет-СМИ

19. Стратегии продвижения интернет-сайта в регионах
20. Пути реорганизации информации для онлайн-версии газеты
21. Конвергенция СМИ и развитие интернет-технологий
22. Поисковое продвижение сайтов СМИ, SEO-оптимизация
23. Социальные медиа в системе интернет-коммуникаций
24. Возможности системы Twitter в работе журналиста
25. Принципы оптимизации сайта для социальных медиа (SMO, SMM)
26. Новостная веб-журналистика, ее особенности
27. Структура новости в интернет-издании
28. Заголовок в интернет-СМИ
29. Интерактивные возможности Интернет-изданий
30. Дизайн интернет-издания: приоритеты графического имиджа
31. Видеосервисы на сайтах Интернет-СМИ
32. Программы для аудио- и видеомонтажа: краткий обзор
33. Жанровая палитра интернет-журналистики
34. Проблемы популяризации интернет-изданий в Беларуси
35. Понятие и разновидности интернет-рекламы
36. Доходность интернет-сайта: способы монетизации
37. Основные этические нормы в веб-журналистике
38. Проблемы, тенденции и перспективы интернет-СМИ

#### **Рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов**

Студентам в процессе изучения курса рекомендуется регулярно знакомиться с отечественной и зарубежной литературой по компьютерной графике, обращая внимание на особенности формы и содержания материалов различной тематики, их композиционно-графического построения. Самостоятельная работа студентов складывается из подготовки к практическим и занятиям, коллоквиумам, дискуссиям, из изучения первоисточников в рамках дисциплины, их конспектирования.